

Zweite Ausgabe des DEA Magazins



Ab sofort ist die zweite Ausgabe des DEA Magazins für Mitarbeiter und Partner der DEA erhältlich.

In einem großen Interview berichtet Thomas Rappuhn, DEA-Vorstandsvorsitzender, von erreichten Meilensteinen und den Zielen für das Unternehmen. Außerdem wird die neu entwickelte Strategie der DEA detailliert beleuchtet, in einem Portrait Mikhail Fridman, Chairman von LetterOne und Aufsichtsratsmitglied der DEA, vorgestellt und vieles mehr.