

Erste Ausgabe des neuen DEA Magazins

Erstmals erscheint das neue DEA Magazin , für Mitarbeiter, ehemalige Mitarbeiter und Freunde der DEA

Ab heute druckfrisch und als PDF erhältlich: das neue DEA Magazin für Mitarbeiter, ehemalige Mitarbeiter und auch externe Partner . Ziel ist es, Interessierte an aktuellen Geschehnissen teilhaben zu lassen und sie für diese zu begeistern.

„Das Magazin ermöglicht uns, detailliertere Sachverhalte darzustellen, Hintergründe zu beleuchten und einen kleinen Einblick in unser Unternehmen zu geben“, so Thomas Rappuhn, Vorstandsvorsitzender DEA Deutsche Erdoel AG.

„Auf in die Zukunft“ lautet der Schwerpunkt der ersten Ausgabe , unter dem die Strategie, laufende und geplante Projekte aber auch die Entwicklung des Ölpreises oder politische Diskussionen aufgegriffen werden.

Abgerundet werden die Inhalte durch Features, Portraits, Hintergrundstories und Interviews, wie beispielsweise mit Lord Browne, Aufsichtsratsvorsitzender der DEA Deutsche Erdoel AG, der die Pläne von LetterOne und DEA ´s entscheidende Rolle dabei beschreibt.